



## 수업료 학점당 6만원 가장 저렴... 연간 960개 수업콘텐츠 알차



서울디지털대학교는 2001년 개교 이래 2만 5202명의 졸업생을 배출한 명문 사이버대학이다. 인터넷과 스마트폰을 통해 언제 어디서나 강의 수강, 과제 제출, 시험 응시까지 가능하다. 수업료는 1학점당 6만원으로 일반 대학의 30% 수준이며, 사이버대학 중에서도 가장 저렴한 편이다.

서울디지털대는 학생들에게 보다 많은 교육 기회를 제공하기 위해 연간 90억원 규모의 다양한 장학 제도를 운영하고 있다. 등록금은 저렴하지만 강의 콘텐츠 품질은 최

상의 수준이다. 연간 960여 개의 수업 콘텐츠를 제작하는 서울디지털대의 강의는 2011~2012년 고등교육기관 이러닝(E-learning) 콘텐츠 공모전에서 교육부장관상을 2년 연속 수상했다. 2014~2015년에는 '이러닝 품질 인증'을 획득하며 콘텐츠의 우수성을 인정 받았다.

사이버대학 중 유일하게 6년 연속 '소비자 품질 만족 대상'을 수상했다. 이중 학적도 허용하고 있어 타 대학에 학적을 두고 있어도 입학이 가능하다.

서울디지털대는 사이버대학 중 최대 규모의 학과를 보유하고 있다. 사이버대학 최초로 설립된 상담심리학과를 비롯해 자격증 취득에 유리한 사회복지학과, 아동학과는 물론 영어, 중

국어, 일본어 등 어학 관련 학과들도 운영하고 있다. 문화예술계열 학과인 회화과, 패션학과, 실용음악학과와 시각디자인전공, 생활환경디자인전공, 컴퓨터공학, 소프트웨어융합학과 등이 학생들에게 인기가 높다. 서울디지털대는 고교 성적 및 대학수학능력시험이나 전적 대학의 성적과 상관없이 학업 계획서와 온라인 적성 검사만으로 신입생을 선발한다.

차별화된 시스템과 대학 경쟁력은 우수한 졸업생을 배출하는 성과를 이뤄내는 원동력이 됐다. 졸업생 2만5202명 가운데 2806명이 중국 베이징대, 미국 뉴욕 시립대, 일본 가쿠슈인대와 오사카시립대, 국내 연세대, 고려대 등 국내외 명문 대학원에 진학했다.

안재만 조선비즈 기자

## 국제기준 품질점검... 신선한 원자재 공급 받아 '치짜' '징거타코' 등 신메뉴 소비자에 큰 인기



징거버거



치킨버킷

치킨 전문 브랜드인 KFC는 맛과 서비스로 고객들에게 최상의 만족도를 선사한다는 브랜드 슬로건을 전파하기 위해 지속적으로 신메뉴를 선보이고 있다.

최근에는 KFC만의 자랑인 치킨 필렛을 활용해 '치짜'와 '징거타코'를 출시해 소비자들의 큰 사랑을 받았다.

KFC는 소비자들이 특별하고 실속 있게 메뉴를 즐길 수 있도록 다양한 프로모션을 꾸준히 진행하고 있다. 점심시간 동안 KFC의 인기 세트 메뉴를 할인된 가격에 제공하는 '알찬 런치'와 오후 2시부터 6시까지 사이드 메뉴 5가지를 1000원에 즐길 수 있는 '알찬 스낵' 등 소비자들이 좋은 품질의 제품을 합리적인 가격으로 부담 없이 즐길 수 있도록 프로모션을 진행하고 있다.

KFC는 국제적 기준의 공급자 품질점검제도를 적용해 가장 위생적이고 신선한 원자재를 공급받고 있다. 시간이 지난 음식물은 폐기하고, 가장 맛있는 온도에서 음식을 제공할 수 있도록 노력하고 있다.

KFC는 서비스 다양화를 위해 본격적으로 딜리버리(배달) 서비스를 확대하고 있다. 2014년 시범 매장을 통해 파일럿 서비스를 거쳐 총 42개 매장에서 서비스를 시작했다. 지난해에는 딜리버리 전용 온라인·모바일 사이트를 오픈했으며, 최근에는 딜리버리 어플리케이션도 출시했다. 현재는 총 63개 매장에서 배달 서비스를 시행하고 있다.

소비자들에게 최상의 서비스를 제공하겠다는 목표

아래 자체적인 서비스 관리 시스템도 운영 중이다. 청결, 환대, 주문의 정확성, 시설관리, 제품 품질, 서비스의 신속성 등 6가지 항목으로 구성된 표준 시스템이다. 서비스 평가 결과는 직원 교육에 반영된다.

KFC 관계자는 "KFC는 1984년 서울 종로에 1호점을 오픈한 이후 32년간 고객의 사랑으로 성장했다"며 "앞으로도 고객들이 가장 신선하고 맛있는 치킨을 쾌적한 환경에서 즐겁게 드실 수 있도록 최선을 다하겠다"고 말했다.

송기영 조선비즈 기자

## 각종 유해균 99.9% 3분 이내 살균... 주방·욕실 등 특화



용, 욕실 물때에 특화된 욕실용 등 살균 세정 용도별로 다양한 제품 구성을 가지고 있다.

살균 세정 성분을 강화한 '무균무때 프리미엄'은 물때, 기름때 등 각종 찌든때를 한번에 세정할 수 있는 세정제다. 울트라 스티킹 겔(Ultra Sticking Gel) 성분의 거품이 찌든때를 제거한다.

무균무때 프리미엄만의 코팅 효과를 통해 안전하고 윤기나는 실내 공간 청소가 가능하다. 살균세정제를 용도에 구애 받지 않고 범용으로 사용할 수 있는 편의성을 강조했다.

살균력, 피부 자극 테스트를 거친 무균무때는 2005년 웰빙 인증을 획득했고 신기술 으뜸상 친환경부문에서 대상을 받았다. 2007년에는 한국능률협회경영인증에서 '웰빙인증마크'를 획득했다.

남민우 조선비즈 기자

피존의 친환경 살균세정제 '무균무때'는 북한에서 독일로 망명한 천재 과학자 공리학 박사와 피존이 공동 연구해 탄생한 제품이다.

제품 개발에만 무려 17년이란 시간이 걸렸다. 피존의 경영진과 연구원의 노력 끝에 1999년 5월 무균무때의 전신인 '무균지대'가 출시됐다. 피존은 무균무때를 완성하기 위해 수백억원의 연구비를 투자했다. 무균무때는 균을 죽일 때 우리 몸에 이로운 균까지 모두 죽이는 타 살균제품과는 달리 인체에 유해한 균만 골라서 제거하는 제품이다.

특수 분해성분이 식중독, 설사 및 각종 질병의 원인이 되는 0-157균, 살모넬라균, 대장균, 이질균, 비브리오균, 폐렴균 등 각종 인체 유해세균 99.9%를 3분 이내에 박멸시킨다고 회사 측은 밝혔다.

무균무때는 또 주방 싱크대와 가스렌지, 렌지후드 기름때, 욕실 물때, 거실 및 베란다 바닥, 창틀 목은 때를 제거한다. 티트리 오일 성분으로 살균 기능은 대폭 강화됐고, 은은한 백합향으로 냄새까지 제거해준다.

또 고객 입장에서 사용하기 간편한 용기 디자인을 적용한 것이 특징이다. 무균무때는 기존 주방 기름때에 특화된 주방

## 33년째 장수브랜드... 스타일 서포터즈 운영 고객과 소통



인디에프의 '조이너스'는 올해로 33년째를 맞이한 우리나라 대표 여성복 브랜드다. 조이너스가 장기간 여성 고객에게 사랑받은 비결은 합리적인 가격대와 고급스러운 소재, 트렌드를 선도하는 디자인에 있다.

브랜드 홍보에도 적극 나서고 있다. 지난해 11월부터 방송 중인 MBC 일일 드라마 '아름다운 당신'은 조이너스가 제작 및 지원하는 드라마다. 주 고객층이 즐겨보는 저녁 시간대에 패션 의류회사가 주된 배경으로 등장한다. 조이너스는 드라마 제작 지원을 통해 여성복 브랜드의 업무 환경을 보여주며 소비자에게 신선한 재미를 주고 있다. 배우 강은탁과 이소연은 드라마에서 절절한 로맨스를 선보여 시청자들을 끌어모은다.

서울 삼성동 인디에프 본사 세야갤러리에서 드라마 촬영이 진행돼 제품과 브랜드가 효과적으로 노출되면서 브랜드 선호도가 높아지고 있다.

조이너스는 고객과 지속적인 소통을 위한 온라인 마케팅도 진행 중이다. 현재 2기가 활동 중인 조이너스 스타일 서포터즈는 기존 고객들과의 관계를 강화하고 온라인에서 조이너스 입지를 굳건히 하는 역할을 하고 있다.

조이너스 스타일 서포터즈는 패션에 관심이 많은 20~40대 여성 블로거를 대상으로 한다. 서포터즈는 블로그와 소셜네트워크서비스(SNS)에 시종 신상품과 월별 주력 상품을 홍보하고 상품 체험기를 작성하는 활동을 펼친다.

조이너스 관계자는 "앞으로도 소비자에게 사랑받을 수 있는 제품으로 시장을 선도하겠다"며 "대한민국 대표 여성복 브랜드로 자리매김할 수 있도록 노력할 것"이라고 말했다.

한편 인디에프는 이 같은 노력으로 '2015 소비자의 선택'에서 여성복 부문 브랜드 대상을 받았다. 손수근 인디에프 사장은 "여성복 부문 브랜드 대상과 '2016 한국의 가장 사랑받는 브랜드 대상'을 계기로 더욱 공격적인 마케팅을 펼칠 것"이라고 말했다.

정해용 조선비즈 기자



신선한 모스도 플러스 & 알! ILDONG 일동우유

**처음!**

새로 태어난 아기의 첫걸음처럼

- 로하스산양분유도 **처음!**
- 초유 넣은 우유도 **처음!**
- 10배 깨끗한 유기농 청정부정우유도 **처음!**
- 10배 깨끗한 100% 유기농 유제품도 **처음!**
- 5대 건강식품 그릭요거트도 **처음!**

후디스가 만들면 시작이 됩니다 기쁨이 됩니다

처음부터 끝까지 건강 그 하나만을 위해!

**FOOD IS 후디스**

NEW 영양농축 건강발효유 마시는 후디스 Greek

1A등급 저지방우유를 1.8배 농축해서 영양 가치가 뛰어나다. 1500ml 대인 용량산미 달고 쓰고, 인공색소 및 인공감미료는 물론 스팀 없이 리얼하게 즐기세요.

가정배달 주문 및 상담: 080-453-6151 대리점문의: 02-2049-2180 대형마트, 백화점, 편의점에서 구입하세요 | www.foodis.com