

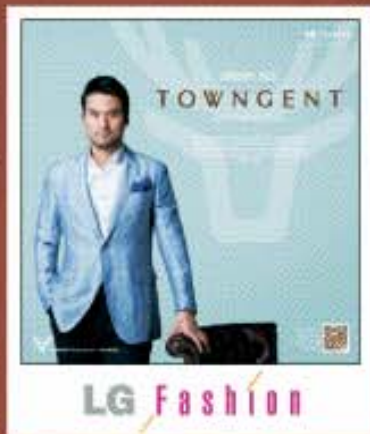


2011 한국의 가장 사랑받는 브랜드대상
 '2011 한국의 가장 사랑받는 브랜드대상'은 국민의 사랑을 받고 있는 최고의 브랜드 발굴 및 선정을 통한 글로벌 브랜드 경쟁력 제고와 국내 산업의 성장동력 확보를 위해 제정된 시상제도입니다.



브랜드여~ 사랑으로 세계를 품어리

국민의 가슴속에 러브마크를 새기고 있는 브랜드!
 2011 한국의 가장 사랑받는 브랜드 대상
 그 사랑을 지키기 위해 꾸준히 노력하겠습니다.



브랜드에 대한 소비자 사랑은 위기속에서도 흔들림없는 지속적인 성장을 위한 필수요소입니다.
 "한국의 가장 사랑받는 브랜드"는 급변하고 있는 글로벌 경제시대 치열하게 펼쳐지고 있는
 브랜드 전쟁속에서 꾸준한 사랑을 얻고 지키기 위해 항상 노력하고 있는 사랑스러운 브랜드입니다.

주최 | 조선비즈 후원 | 조선일보사, 국가브랜드위원회, 한국소비자학회

